

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Цифровая журналистика

Б1.В.07
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины
(модуля)

Паблик рилейшнз в цифровой среде

Разработчик (и):
Хохлина Н.В., канд. филологических наук,
доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО
«МАУ».

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики

наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК -1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Применяет системный подход в поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач ИД-2УК-1 Осуществляет сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации ИД-3УК-1 Оценивает практические последствия возможных решений поставленных задач	Знать: принципы и законы социального речевого взаимодействия.	Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Владеть: методами социолингвистического анализа языковых средств.	Тест Реферат	Вопросы к экзамену
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели ИД-2УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение различных идей и мнений ИД-3УК-3 Преодолевают возникающие в команде разногласия и	Знать: сущность и специфику социального взаимодействия	Уметь: проектировать и осуществлять эффективное педагогическое взаимодействие	Владеть: навыками командной работы		

	конфликты на основе учета интересов всех сторон					
ПК-3. Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению СМИ, организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания	ПК-3.1. Разрабатывает макет ресурса, отбирает иллюстративные материалы ПК-3.2. Руководит производственным отделом ПК-3.3. Распределяет материалы между отделами, принимает выполненную работу	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Уметь: наполнять актуальным и релевантным контентом современные медиаканалы и платформы	Владеть: современными редакционными технологиями в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта		

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий представлен в *Комплексе заданий диагностической работы*; описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	90-100 % правильных ответов
Хорошо	70-89 % правильных ответов
Удовлетворительно	50-69 % правильных ответов
Неудовлетворительно	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания реферата

Тематика рефератов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Примерные темы реферата:

1. Место связей с общественностью в органах государственной власти
2. Сущность и принципы PR
3. PR и пропаганда
4. Методы построения имиджа
5. Социальная ответственность организации
6. Внутрикорпоративный PR

7. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью
8. PR как профессия
9. Общественное мнение как структурный элемент PR
10. Специфика работы служб по связям с общественностью в политических партиях.
11. Процесс создания имиджа регионального политика в ходе проведения целевых политических акций
12. Информационные споры и способы их разрешения в системе государственного управления.
13. Связь имиджа власти со стереотипами массового сознания
14. Технологии манипулирования в СМИ
15. Коммуникативная политика государственных учреждений.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<i>Хорошо</i>	Основные требования к реферату и его защите - выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
<i>Удовлетворительно</i>	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
<i>Неудовлетворительно</i>	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и содержание PR.
2. Возникновение и развитие пресс-служб в России и за рубежом.
3. Понятие общественности и ее роль в сфере PR.
4. Классификация и организационная структура PR-служб.
5. Место PR-подразделений в структуре организаций.
6. Функции и принципы деятельности PR -службы.
7. Отличия пресс-служб в государственных и коммерческих структурах.
8. Пресс-секретарь: профессиональные и этические основания деятельности.
9. Принципы и виды взаимодействия PR-служб со СМИ.
10. Формы общения с журналистами.
11. Правила подготовки и проведения пресс-конференций и других коммуникативных мероприятий с журналистами.
12. Формы подачи информационно-новостных материалов.
13. Оперативно-новостные жанры пиар-текстов (пресс-релиз, приглашение). Исследовательско-новостные жанры пиар-текстов (аналитическая справка и бэкграундер).

14. Фактологические жанры пиар-текстов (доклад, факт-лист, биография, некролог). Образно-новостные жанры пиар-текстов (поздравление, байлайнер).
15. Исследовательские жанры пиар-текстов (обзор печати, мониторинг). Комбинированные пиар-тексты (пресс-кит, ньюслеттер).
16. Медiateксты (служебные и имиджевые документы).
17. Организация специальных мероприятий в правительственных PR-службах.
18. Внутрикorporативный PR.
19. Правовое обеспечение деятельности пресс-служб.
20. Новейшие формы цифрового PR.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Выполнены все требования подготовки к экзамену: обозначена проблема и обоснована ее актуальность при ответе по билету, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Хорошо	Основные требования к подготовке выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Удовлетворительно	Имеются существенные отступления от требований к ответу на экзамене. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании ответа или при ответе на дополнительные вопросы; во время ответа отсутствует вывод.
Неудовлетворительно	Тема вопроса не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
1.	С какого времени управление общественными отношениями (PR) считается элементом цивилизованных отношений власти и общества? А) с начала XVIII века Б) с начала XIX века В) с начала XX века Г) с начала XXI века

2.	Что из перечисленного ниже не является субъектом PR? А) религиозные организации Б) общество В) органы государственной власти Г) бизнес организации
3.	Какая функция из перечисленных ниже не свойственна PR? А) формирование имиджа Б) изучение общественного мнения В) анализ экономической деятельности предприятия Г) исследование отношений в организации
4.	Что из перечисленного не относится к этапам планирования PR акции? А) определение проблемы Б) планирование программы В) оценка программы Г) интерпретация общественного мнения
5.	Основными средствами передачи информации в PR коммуникациях являются: А) средства связи Б) средства массовой информации В) службы PR Г) радио
6.	Что из перечисленного ниже не является видом PR материалов для публикации в прессе? А) новостной релиз Б) пресс-релиз В) стрингер Г) медиа-кит
7.	Какой из нижеуказанных кодексов не связан с PR деятельностью? А) Кодекс ИПРА (IPRA) Б) Трудовой кодекс В) Гражданский кодекс Г) Административный кодекс
8.	Что не может регулироваться нормами права в PR? А) Субъекты информационного воздействия Б) Результаты PR акций В) Формы коммуникаций Г) Средства передачи информации
9.	Люди, способные влиять на установки или поведения других индивидов в нужном направлении – это:
10.	В ходе какого планирования разрабатывается концепция PR-кампании?
УК 3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
1.	Кто впервые начал вести практическую работу в области PR?
2.	Краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламистом, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании это:

3.	Какая организация статус официального консультанта ООН по проблеме стратегических коммуникаций в мире имеет:
4.	Составьте последовательность этапов PR кампании: 1.определение PR проблемы 2.планирование PR кампании 3.выбор общественных групп 4.проведение PR кампании 5.анализ эффективности PR кампании
5.	СМИ как источник и канал политической коммуникации классифицируются как целевая аудитория какого типа?
6.	К какому типу публицистики относятся исследовательско-новостные тексты?
7.	В каком городе в июне 1997 года были приняты и разработаны минимальные стандарты качества (МСК) Международным институтом качества связей с общественностью?
8.	Краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламистом, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании – это:
9.	Что лежит в основе событийного PR?
10.	Что является стратегическим процессом коммуникации, которая строит взаимовыгодные отношения между организациями и их аудиторией?
ПК-3. Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению СМИ, организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания	
1.	Какой элемент PR, относящийся к образу, носит стереотипный характер?
2.	Какой орган имеет право аннулировать результаты выборов, т.е. признать их недействительными
3.	Какой совет занимается проведением экспертизы социально-значимых решений органов власти в системе «Открытое правительство»?
4.	Какая деятельность направлена на максимально эффективную реализацию интересов корпорации во внутренней и внешней среде, по отношению к реальным и потенциальным партнерам, а также конкурентам?
5.	Название, термин, символ или дизайн (либо комбинация всех этих понятий), обозначающие определенный вид товара или услуги отдельно взятого производителя (либо группы производителей) и выделяющие его среди товаров и услуг других производителей – это:
6.	Краткое выражение функции, которую организация или проект пытаются выполнить в обществе – это
7.	Сообщение для СМИ, содержащее информацию, потенциально интересную для широкой аудитории – это:
8.	Информация базового характера, не являющаяся новостью или сенсацией: о профиле деятельности, планах, истории организации; изложение содержания документов, описание товаров и услуг; статистические данные и т.д. – это:

9.	Краткая форма пресс-конференции – это:
10.	Специально организованный выезд заранее отобранной группы журналистов для знакомства и получения информации об объекте, о событии – это:

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	УК-3	ПК-1	ПК-2
1	В	АЙВИ ЛИ	ИМИДЖ
2	Б	БРИФ	СУДЕБНЫЙ
3	Г	IPRA	ЭКСПЕРТНЫЙ
4	В	1, 2, 3, 4, 5	КОРПОРАТИВНАЯ
5	Б	ВТОРИЧНАЯ	БРЭНД
6	В	АНАЛИТИЧЕСКАЯ	МИССИЯ
7	Б	ХЕЛЬСИНКИ	ПРЕСС-РЕЛИЗ
8	Б	ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА	БЭКГРАУНДЕР
9	ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ	СЕНСАЦИЯ	БРИФИНГ
10	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	ПРЕСС-ТУР